

BURJATIK

Burjatic d.o.o.
Župančičeva ulica 1c,
5270 Ajdovščina, Slowenien

Nachhaltigkeitspolitik

Bei Burjatic d.o.o. verpflichten wir uns unseren Kunden, Mitarbeitern, der Gemeinschaft und der Umwelt. Unser Ziel ist es, die soziale Verantwortung des Unternehmens zu erreichen, zu einer nachhaltigen Gesellschaft und einem nachhaltigen Tourismus beizutragen. Wir ermutigen unsere Kunden zu einem bewussteren Verhalten und motivieren sie zu nachhaltigeren Reisegewohnheiten.

Wir arbeiten mit Travelife zusammen und bemühen uns, dessen Nachhaltigkeitspraktiken zu befolgen. Travelife ist ein dreistufiges Zertifizierungsprogramm für Reiseveranstalter und Reisebüros: (1) Travelife Engaged, (2) Travelife Partner und (3) Travelife Certified. Wir befinden uns auf der zweiten Stufe – Travelife Partner.

Die Travelife-Kriterien werden uns bei unserem weiteren Vorgehen helfen. Um sicherzustellen, dass unsere Ziele erreicht werden und die richtigen Maßnahmen ergriffen werden, werden Indikatoren eingeführt, die eine kontinuierliche Bewertung und Überwachung sowie die Erfüllung weiterer Travelife-Kriterien umfassen. Bei Burjatic d.o.o. hoffen wir, dass dies zu zahlreichen positiven Veränderungen führen wird und dass wir zur Verbesserung unseres Unternehmens und unserer Umgebung beitragen können. Unser Unternehmen möchte eine der führenden nachhaltigen Reiseagenturen in Slowenien werden.

Bei Burjatic d.o.o. verpflichten wir uns:

- Unser Naturerbe zu fördern und auf die Bedeutung seines Schutzes hinzuweisen;
- Das "Nachhaltigkeitsprinzip" unter unseren Kunden und Lieferanten zu verbreiten;
- Nur Touren und Ausflüge anzubieten, die die lokale Natur und das Wohl der Gemeinschaft respektieren;
- CO₂-Emissionen zu vermeiden;
- Unsere Lieferantenbasis kontinuierlich zu überprüfen, um sicherzustellen, dass nachhaltige Praktiken in Bezug auf Natur, Kultur und Gemeinschaft eingehalten werden;
- Unsere Politik und Praktiken zu überwachen und zu überprüfen, indem wir regelmäßiges Kunden- und Lieferantenfeedback einholen und unsere Erfahrungen und Erkenntnisse mit allen Beteiligten teilen;

- Die Schulung von Mitarbeitern, Lieferanten, Reiseleitern und Kunden über die Notwendigkeit des Respekts, Schutzes und der Verbindung mit unseren Umwelt-, Kultur- und Wirtschaftsressourcen fortzusetzen.

MANAGEMENT UND EINHALTUNG DER GESETZE

- Die Vorschriften für touristische Aktivitäten zu beachten, insbesondere solche, die sich auf Umwelt, Wildtiere, archäologisches Erbe und soziale Sicherheit beziehen;
- Eine klare, zugängliche Nachhaltigkeitspolitik und einen Aktionsplan zu haben, der regelmäßig von benanntem Personal überwacht und angepasst wird und intern sowie mit Partnern, Lieferanten und Kunden geteilt wird.

BÜRO

Energie- und Wasserverbrauch; Abfallmanagement:

- Den erzeugten Abfall ordnungsgemäß entsorgen;
- Weniger kaufen und beim Einkauf Produkten Vorrang geben, die unter Berücksichtigung von Mensch und Umwelt hergestellt wurden, sowie Dienstleistern, die eine nachhaltige Politik umsetzen (z.B. FSC, EU-Umweltzeichen, Fair Trade);
- Papierverbrauch reduzieren;
- Die 4R-Regel einhalten (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle);
- Ein Programm zur Energie- und Wassereinsparung sowie eine "Abschaltpolitik" umsetzen;
- Biologisch abbaubare Reinigungsmittel verwenden, sofern verfügbar;
- Radfahren, zu Fuß gehen oder Fahrgemeinschaften fördern.

MITARBEITER

- Eine klar formulierte und gut kommunizierte Sozialpolitik sicherstellen;
- Arbeitsverträge bereitstellen, die alle relevanten Details enthalten;
- Eine angemessene Krankenversicherung und Haftpflichtversicherung gewährleisten;
- Qualifizierte lokale Reiseleiter einsetzen;
- Ausbildungs- und Praktikumsmöglichkeiten für Studierende bieten;
- Keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Rasse, Alter, Behinderung, Nationalität, Religion oder sexueller Orientierung zulassen;
- Mitarbeiter regelmäßig zu Qualitäts- und Nachhaltigkeitsthemen schulen;
- Ein klar kommuniziertes Disziplinarverfahren haben und die Mitarbeiterzufriedenheit regelmäßig überwachen;
- Gewerkschaftsmitgliedschaft und kollektive Verhandlungen nicht behindern;
- Ressourcen und Entwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter bereitstellen.

KUNDEN

- Kunden sensibilisieren für lokale Traditionen und Kulturen;
- Kunden zum Kauf lokaler Produkte ermutigen;

- Kunden die Möglichkeit bieten, Gemeinschaftsprojekte zu unterstützen;
- Informationen bereitstellen, wie sie lokale Kultur und Umwelt respektieren können;
- Nachhaltige Transportmittel (z.B. öffentliche Verkehrsmittel, Fahrräder) fördern;
- Kunden empfehlen, wiederverwendbare Wasserflaschen zu benutzen;
- Lokale Restaurants und Bauernhöfe fördern;
- Kundendaten schützen.

LIEFERANTEN

- Nachhaltigkeitsziele und Aktionspläne mit allen Lieferanten teilen;
- Nachhaltige Lieferanten bevorzugen;
- Lokale Unterkünfte zur Nachhaltigkeitszertifizierung ermutigen;
- Qualifizierte lokale Reiseleiter bevorzugen.

Nachhaltige Beschaffungspolitik

Wir verpflichten uns, nachhaltige Beschaffungspraktiken zu fördern, indem wir Umwelt- und Sozialauswirkungen unserer Einkäufe berücksichtigen. Wir bevorzugen nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, reduzieren Abfall und unterstützen lokale Anbieter.

Wassersparpolitik

- Wasserverbrauch im Büro minimieren;
- Mitarbeiter zur Wassereinsparung motivieren;
- Kunden zur Wassereinsparung sensibilisieren;
- Unterkünfte mit Wassersparmaßnahmen bevorzugen;
- Unsere Wassersparpraktiken kontinuierlich verbessern.

Durch die Umsetzung dieser Maßnahmen trägt Burjatik d.o.o. aktiv zur Nachhaltigkeit und zum Umweltschutz bei.