

BURJATIK

Burjatic d.o.o.
Župančičeva ulica 1c,
5270 Ajdovščina, Slowenien

Nachhaltigkeitsbericht, Januar 2025

Unsere Mission Wir setzen uns für nachhaltigen, verantwortungsbewussten und umweltfreundlichen Tourismus ein. Unser Ziel ist es, die Natur und Kultur für künftige Generationen zu bewahren. Daher operieren wir bewusst in kleinen Gruppen, um die Auswirkungen auf die Umwelt und die lokale Gemeinschaft zu minimieren. Wir wandern und radeln ausschließlich auf bestehenden Wegen und unterstützen jeden einzelnen Winzer, Bauern oder anderen lokalen Produzenten, der das Familienerbe bewahrt und hohe Nachhaltigkeitsstandards einhält. Unsere Gäste erkennen und teilen unsere Werte und tragen so dazu bei, unsere Destination gesund, sauber und grün zu halten.

Wichtige Updates und Erfolge (2023-2025)

- Sanfte Mobilität Mitarbeiterinitiativen:** Unser Fahrradprogramm am Arbeitsplatz wurde mit zusätzlichen E-Bikes erweitert, um das Pendeln zu erleichtern. Gästeaktivitäten: Neue Reiserouten wie "Weintour: Zwei Regionen" und "Bio-Weintour" ermutigten zur Erkundung von Weingütern, Bauernhöfen und Sehenswürdigkeiten. Familienfreundliche Ergänzungen: Anschaffung eines Kinderanhängers, damit auch die Jüngsten Radausflüge genießen können. Barrierefreiheit: Ein Tandem-E-Bike für Menschen mit Behinderung (ein OPair-Rollstuhlrad) wurde angeschafft, damit alle Gäste die Schönheit des Vipava-Tals erleben können. Partnerschaften mit der Gemeinde: Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinden zur Verbesserung der fahrradfreundlichen Infrastruktur.
- Mobilität Weinzug-Entwicklung:** Der 2022 eingeführte Weinzug wurde immer beliebter und erweiterte seine Routen um historische Sehenswürdigkeiten. An jeder Haltestelle werden nun kulturelle und kulinarische Erlebnisse angeboten. Wheels and Wine: Unser neues Angebot ermöglicht es Rollstuhlfahrern, die magische Landschaft des Vipava-Tals auf einzigartige Weise zu erleben. Mit einem speziell angepassten Tandem-Fahrrad mit stabiler Unterstützung und Sicherheitssystemen können Menschen mit Behinderung sicher an einer Radtour teilnehmen.
- Energie- und Papierverbrauch Papierfreie Initiativen:** 2025 wurden keine neuen Broschüren gedruckt, stattdessen wurde ein großes Wandposter mit Radrouten erstellt. Dieses Poster wurde zu einer wertvollen Informationsquelle für unsere Gäste. Gerätemanagement: Verbesserung der "Abschalt"-Richtlinien, um sicherzustellen, dass alle Geräte bei Inaktivität ausgeschaltet werden.

4. **Abfallmanagement Innovative Reparaturen:** Die Initiative zur Reparatur von Fahrradschläuchen wurde auf weiteres Fahrradzubehör ausgeweitet, um Abfall zu reduzieren und eine Kreislaufwirtschaft zu fördern. Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen: Wiederverwendbares Besteck, Gläser und lokal beschaffte kompostierbare Materialien wurden beim Weinzug und anderen Touren und Veranstaltungen verpflichtend eingeführt.
5. **Einkaufspolitik Lokale Produkte zuerst:** Erweiterung der Beschaffung um mehr Kleinproduzenten mit Fokus auf biologische und saisonale Produkte. Fair Trade: Sicherstellung von Preisvereinbarungen, die eine faire Entlohnung aller lokalen Lieferanten widerspiegeln. Umweltfreundliche Verpackung: Bevorzugung von Anbietern mit biologisch abbaubaren oder wiederverwendbaren Verpackungen.
6. **Lokale Gemeinschaften Wirtschaftliche Unterstützung:** Erhöhte Zusammenarbeit mit lokalen Kunsthandwerkern, deren Produkte in unsere Gästelerlebnisse integriert wurden. Zudem wurde eine "Art on Train"-Ausstellung in unser Programm aufgenommen, in der die lokale Künstlerin Bosa Rosa aus dem Vipava-Tal im Weinzug gefördert wird. Kultureller Respekt: VeLo Pilon Radtour - Durchführung von Recherchen und Entwicklung einer neuen Radtour, die das Werk und Erbe von Veno Pilon hervorhebt, einschließlich Besuche in der Pilon-Galerie und Rustjeva Hiša in Ajdovščina. Gemeinschaftsbewusstsein: In Zusammenarbeit mit unserer Gemeinde organisierten wir Veranstaltungen zu biologischen und lokalen Lebensmitteln für Schulen und Unternehmen, um ein kollektives Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu fördern. Gemeinschaftsinvestitionen: Einrichtung eines Fonds zur Unterstützung von Gemeinschaftsprojekten, teilfinanziert durch Einnahmen aus unseren Touren. Lohnerhöhungen: Erhöhung der Gehälter unserer Mitarbeiter, um ihr Wohlbefinden zu fördern und ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen.
7. **Gäste Umweltfreundliche Praktiken:** Erweiterung der Gästeführung um die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, die Vermeidung von Einwegplastik und die Teilnahme an lokalen Naturschutzinitiativen. Nachhaltigkeitsbildung: Einführung von Schulungssitzungen für unsere Gäste zu verantwortungsbewusstem Tourismus und der einzigartigen Ökologie des Vipava-Tals.
8. **Veranstaltungen und Workshops Teilnahme:** Regelmäßige Teilnahme an lokalen und internationalen Veranstaltungen und Workshops, die verantwortungsbewusstes Reisen unterstützen. Unsere Geschichte wurde mit neuen Zuhörern, Agenturen, Produzenten und Kollegen in der Tourismusbranche geteilt. Gastgeberrolle: Begrüßung neuer Partnerschaften und Dialoge durch aktive Teilnahme an Veranstaltungen zur Förderung von Nachhaltigkeit und kultureller Bewahrung.

Ausblick Im Jahr 2025 planen wir:

- Die Veranstaltung 'Vipava Valley Bike Day' zu organisieren, ein jährliches Event zur Förderung des Radfahrens in der Gemeinde Ajdovščina und im Vipava-Tal.
- Das 'Punk and Trail Fest' in Ajdovščina zu organisieren, ein Event, das Mountainbiken und Musik verbindet. Das Festival unterstützt bedürftige Familien, insbesondere jene mit einem oder mehreren behinderten Mitgliedern.
- Unsere Betriebsabläufe weiter zu optimieren, um Klimaneutralität zu erreichen.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit sowie die Unterstützung unserer Gäste, Partner und der Gemeinschaft gewährleisten eine bessere und grünere Zukunft für das Vipava-Tal.